



"Starke Sätze aus starken Büchern"

Wie schon in den zwei vorhergehenden Jahren hat auch in diesem Jahr die 13. Klasse in der Ausbildungsrichtung Wirtschaft im Rahmen eines Miniprojekts im Deutschunterricht überlegt, wie man ein Plakat „Bücherwerbung – Verführung zum Lesen“ möglichst zielgruppengenaue auf ihre Mitschüler in anderen Klassen hin gestalten könnte. Fiel in den Vorjahren die Wahl auf „Leseabenteuer“ und „Books are best friends“, war es in diesem Jahr das Motto „Starke Sätze aus starken Büchern“.

Mit den entsprechenden Buchcovern und Sätzen, die besonderen Eindruck gemacht haben, sollen nun auch andere zum Lesen gebracht werden. „Man kann sich nicht aussuchen, ob man verletzt wird in dieser Welt, aber man kann sich aussuchen, von wem.“ Das ist z. B. so ein „starker Satz“, über den man dann doch mehr wissen möchte. Weitere finden sich hier auf der Website oder nicht-digital an der Wand im Gang vor dem Sekretariat.

Margarete Brand

[Zurück](#)

