



## Books are best friends

Diejenigen, die ihre Fachhochschulreife schon in der Tasche haben und nun nach noch Höherem streben, also die 13. Klasse besuchen, können schon ein wenig mithelfen, ihre Mitschüler in den „unteren Klassen“ zum Lesen zu motivieren. Das ist hoffentlich mit einem Plakat als Ergebnis eines Miniprojekts der Klasse FW13 gelungen.

Die Grundidee war Lesen in neue Zusammenhänge zu stellen, was z. B. mit der Verbindung von Lektüre und Fußballern oder Helden der Popkultur geschah. Trapattoni hat gelesen fertig, Jack Sparrow schwört auf Lesen, ganz ohne Rum, oder Gandalf mahnt: „Lest, ihr Narren!“

Die Klasse hatte beim Ideensammeln, Austüfteln, Formulieren, Basteln und Fotografieren viel Spaß und hat intelligente und witzige Beiträge für ein Werbeplakat „Lesen“ geliefert.

Viele Ziele des Deutschunterrichts sind damit erreicht worden: Herstellen und Formulieren von Zusammenhängen, bewusster Umgang mit Sprache und Ironie, insgesamt ein kreativer Umgang mit Wissen.

Margarete Brand

[Zurück](#)

